



**Sensibilisation élus  
CFMEL  
11 mai 2023**



# Sensibilisation, pour une commande publique durable.

La commande publique, un levier pour l'accélération de la transition écologique de votre territoire

# Nos expertises



Les achats publics  
durables



L'économie  
circulaire dans le  
BTP



L'engagement  
sociétal des  
entreprises

*Accompagnement des acteurs majeurs structurants des filières  
économiques de nos territoires : les collectivités et entreprises*

# Nos innovations



Les corbeilles de  
fruits d'À  
croquer



L'opération Menu 2  
fois bon dans les  
cantines



Le tiers-lieu  
nourricier EDENN à  
Toulouse Métropole

*Incubation et développement de projets à impact positifs et  
accélérateurs de la transition alimentaire*

# Programme de la matinée

- 9h45-10h15 : **Introduction, notions clés et éléments de contexte**
- 10h15- 11h15 : **« Jouons le jeu des achats responsables ! »**

*Pause*

- 11h30-12h00 : **Panorama des leviers juridiques pour des achats publics durables**
- 12h -12h30: **Présentation RES'OCC et Guichet vert**



# Introduction, notions clés et éléments de contexte

# Des enjeux environnementaux majeurs



**Avoir 30 ans en 2050 ? Le document dévoilé par le GIEC en Aout 2021 alerte. (dernier rapport du 20 mars 23)**

Le premier volet du rapport du GIEC décrit l'accélération alarmante du réchauffement climatique. Notre planète s'est déjà réchauffée de +1,1 °C, et le seuil de +1,5 °C (par rapport aux niveaux de l'ère préindustrielle) sera atteint autour de 2030.

Pour les experts du climat de l'ONU, quand les enfants nés cette année auront 30 ans, les effets du réchauffement climatique seront déjà désastreux avec des pénuries d'eau, des extinctions d'espèces et de la malnutrition. Ils concluent cependant leur rapport sur une note d'espoir : si l'humanité prend des mesures drastiques pour freiner le réchauffement climatique, on peut encore inverser la tendance.

**« Nous avons besoin d'une transformation radicale des processus et des comportements à tous les niveaux : individus, communautés, entreprises, institutions et gouvernement »**

**« Nous devons redéfinir notre mode de vie et de consommation. »**

Question 1 : comment définiriez vous un achat public «durable»?



# Réponse

UN ACHAT PUBLIC DURABLE EST UN ACHAT DE PRODUIT OU DE SERVICE QUI :



- intègre des dispositions en faveur de la protection ou de la mise en valeur de l'**environnement**, du progrès **social**, tout en assurant un développement **économique** ;
- prend en compte l'intérêt de l'ensemble des **parties prenantes** concernées par l'acte d'achat ;
- permet de réaliser des économies « intelligentes » au plus près du besoin et incite à la **sobriété** en termes d'énergie et de ressources ;
- intègre toutes les **étapes** du marché et de la vie du produit ou de la prestation.

Question 2 : selon vous, quels  
bénéfices à aller vers des achats  
publics durables ?

# Réponse (exemples)



**Valoriser son engagement**  
(communiquer, influencer, sur le territoire)



**Consolider la relation fournisseurs**  
(faire équipe pour grandir ensemble)



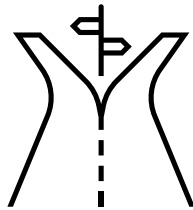
**Stimuler l'innovation**  
(acheter différemment, acheter différent)



**Soutenir l'économie locale**  
(connaître et encourager les talents locaux)

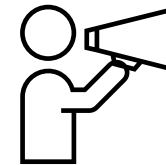
# Question 3 : quels rôles possibles pour les élus ?

# Réponse



## 1. Rôle de Décideur

1. Définit les orientations pour une famille d'achat ou projet
2. Evalue les résultats des actions entreprises
3. Fixe de nouvelles orientations



## 2. Rôle d'Ambassadeur

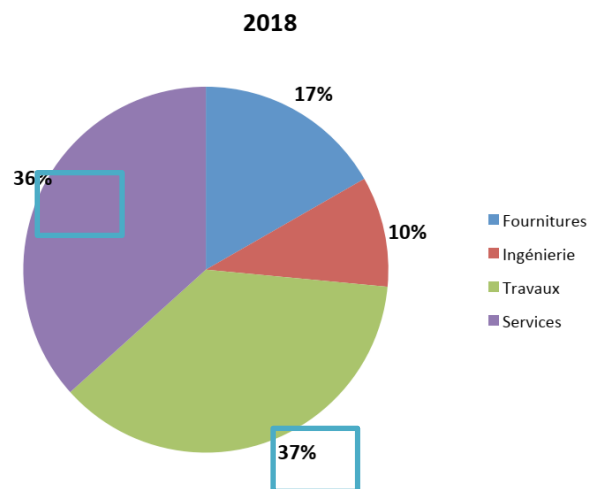
1. Intègre les orientations achats au sein de sa délégation
2. Promeut les pratiques achats auprès des autres élus
3. Défend les décisions achat devant les instances d'arbitrage



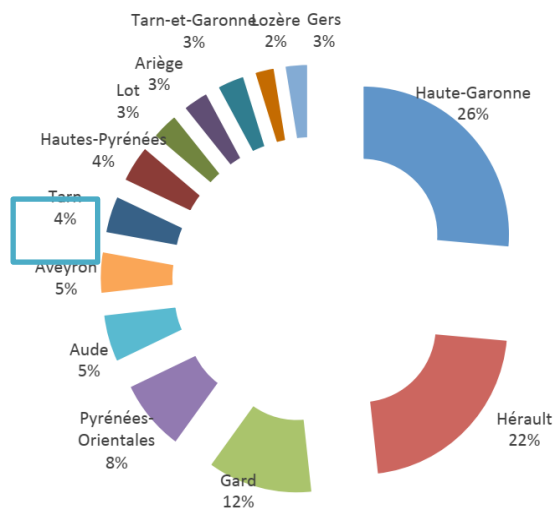
# État des lieux des achats publics en Occitanie

COMMANDE PUBLIQUE PUBLIÉE = 6,8 MDS € EN 2018

Structure de la commande publique par nature



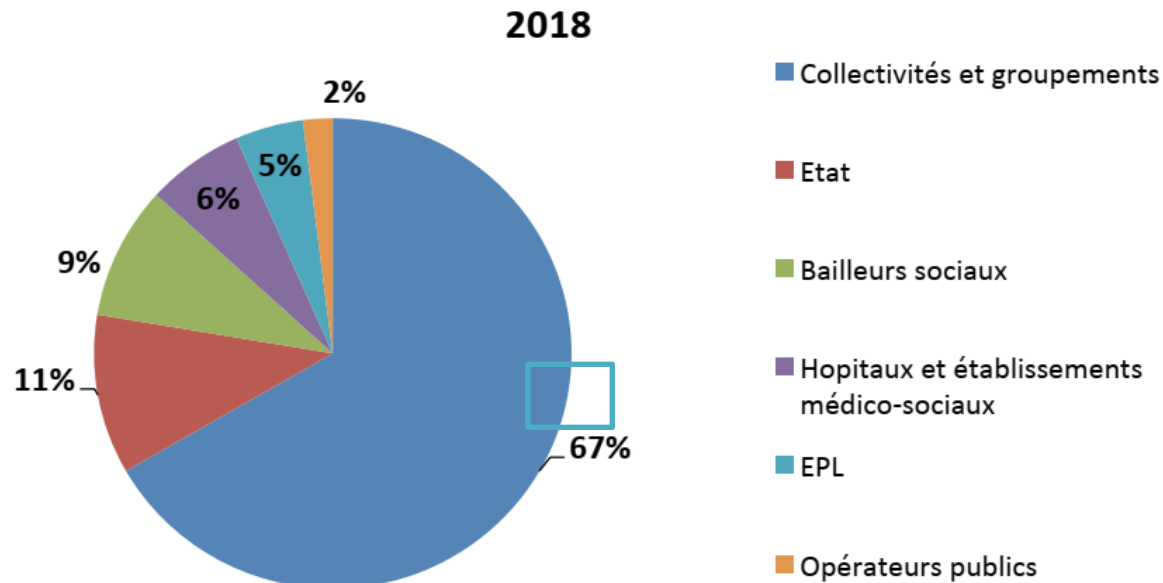
Structure par département



# État des lieux des achats publics en Occitanie

COMMANDE PUBLIQUE PUBLIÉE = 6.8 MDS € EN 2018

Structure de la commande publique par catégorie d'acheteurs



# Des objectifs ambitieux à l'échelle nationale



## **POUR LES MARCHÉS PUBLICS :**

**100%** doivent intégrer des dispositions environnementales d'ici 2025 (15,8% en 2019);

**30%** doivent intégrer des dispositions sociales (12,5% en 2019) ;

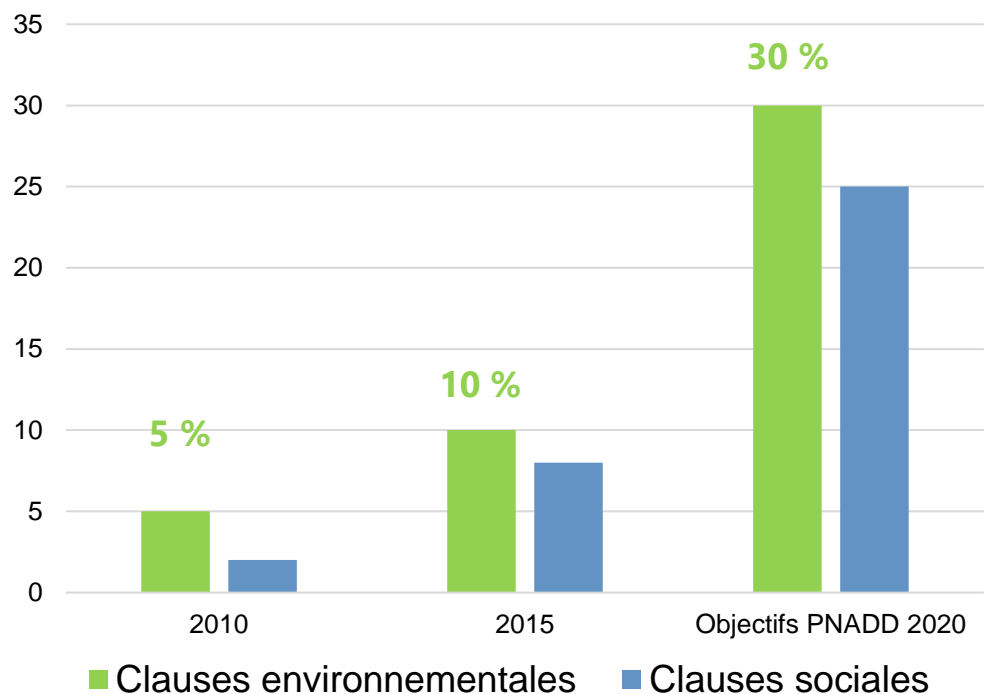
## **POUR LES ORGANISATIONS CONCERNÉES (PNAD 2020-2025):**

**60%** doivent signer la charte pour l'achat public durable ;

**80%** doivent réaliser des achats de papier, d'appareils d'impression, de fournitures, de mobilier, de vêtements, de matériel de bureautique qui prennent en compte la fin de vie de ces produits.



# Des objectifs encore loin d'être atteints



## CONSTAT DU CONSEIL ÉCONOMIQUE SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL (2018)

- **Lent cheminement** des clauses sociales et environnementales
- Schéma des Achat Socialement et Ecologiquement responsable (SPASER) **faiblement adopté** (3 à 7% des organisations concernées)
- Depuis le 1/01/2024 SPASER obligatoire pour toute collectivité > 50 M €

[L'étude complète](#)

# Notion clé 1 : approche par le concept d'économie circulaire

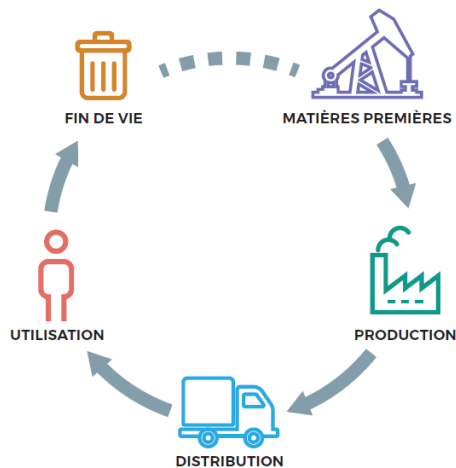
L'économie circulaire est un système d'échange et de production qui vise à faire plus et mieux avec moins



**L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE S'OPPOSE À L'ÉCONOMIE DITE « LINÉAIRE »**

# Notion clé 2 : approche par l'analyse du cycle de vie (ACV)

**L'ACV est une méthode qui permet de connaître les impacts d'un produit ou service de son élaboration jusqu'à sa fin de vie :**



## Impacts environnementaux :

- émissions de gaz à effet de serre ;
- consommation d'eau ;
- pollution de l'eau et des milieux naturels ;
- consommation d'énergie...

## Impacts sociaux :

- santé & sécurité ;
- droits de l'homme et conditions de travail...

**L'APPROCHE PAR L'ACV  
APPORTE RAREMENT DE  
SOLUTIONS PRÊTES À L'EMPLOI**

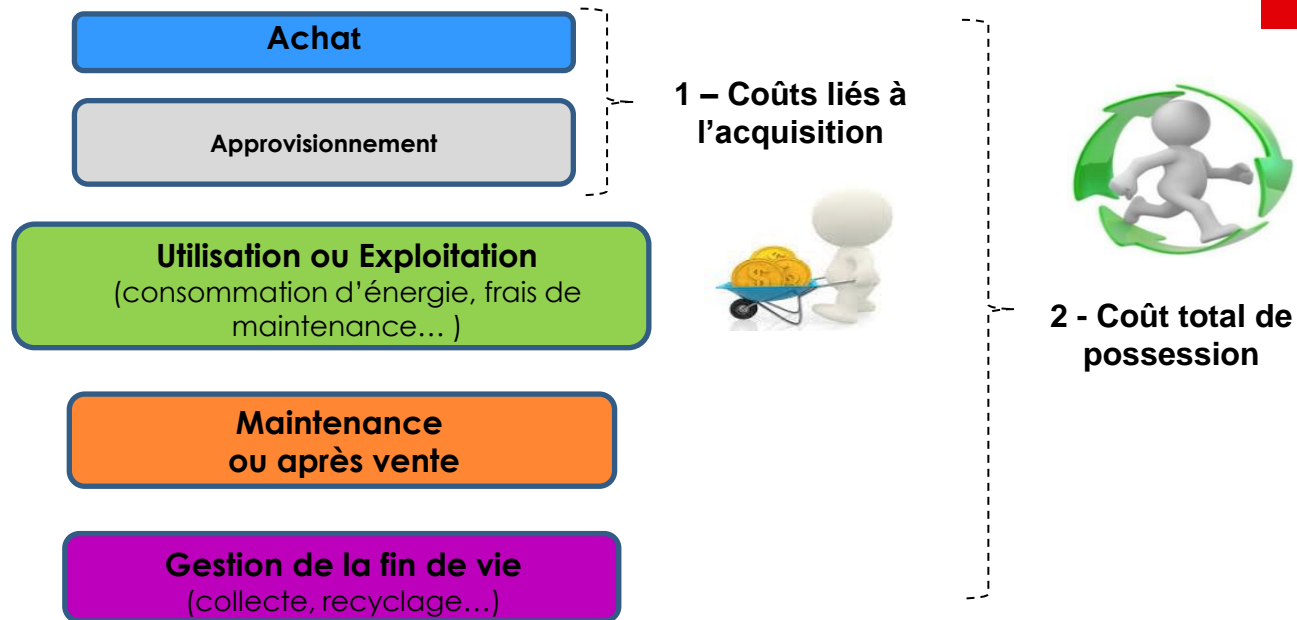
# En images



[https://www.youtube.com/watch?v=iHq0LioDFwg&index=1&list=PLYv2QGyt7v5BSOx9NbdTtSSKt9fXwMM\\_A&t=7s](https://www.youtube.com/watch?v=iHq0LioDFwg&index=1&list=PLYv2QGyt7v5BSOx9NbdTtSSKt9fXwMM_A&t=7s)

# Notion clé 3 : l'approche en coût global

L'APPROCHE PAR L'ACV  
APPORTE RAREMENT DE  
SOLUTIONS PRÊTES À L'EMPLOI



>> appuyez-vous sur des outils consolidés par famille d'achat !

Jouons le jeu des  
achats  
responsables !



# Consignes



- Jeu en sous groupe (4-5 personnes)
- Timing : 30 min jeu – 15 min correction

## Matériel

- Plateau
- 4 séries de cartes



Enjeux **environnementaux**



Enjeux **sociaux et sanitaires**



Enjeux **économiques**



Leviers de **performance**

# Périmètre du travail en sous-groupe

Le travail sera réalisé pour 5 domaines d'achats :



LES TRAVAUX PUBLICS



LES PRESTATIONS DE  
NETTOYAGE



LE MOBILIER DE BUREAU



LES VÊTEMENTS DE  
TRAVAIL



LE TRANSPORT ET  
TRAITEMENT DES  
DECHETS

**Vous avez les cartes en main ! A vous de jouer ...**



# Tour 1 : enjeux environnementaux



**Retrouvez les enjeux majeurs de performance  
environnementale de chacun de ces domaines achats en  
utilisant le jeu de carte à votre disposition (10')**

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11

## Tour 1 : consolidation



LES TRAVAUX PUBLICS (x2)



LES PRESTATIONS DE NETTOYAGE (x2)



LE MOBILIER DE BUREAU (x2)



LES VÊTEMENTS DE TRAVAIL (x2)



LE TRANSPORT ET TRAITEMENT DES DECHETS (x3)

# Tour 1 : consolidation



LES TRAVAUX PUBLICS (x2)

1

10



LES PRESTATIONS DE NETTOYAGE (x2)

3

5



LE MOBILIER DE BUREAU (x2)

7

11



LES VÊTEMENTS DE TRAVAIL (x2)

4

8



LE TRANSPORT ET TRAITEMENT DES DECHETS (x3)

2

6

9

## Tour 2 : enjeux sociaux et sanitaires



**Retrouvez les enjeux majeurs de performance sociale et sanitaire de chacun de ces domaines achats en utilisant le jeu de carte à votre disposition (10')**

## Tour 2 : consolidation

1

2

3

4

5

6

7

8



LES TRAVAUX  
PUBLICS (x1)



LES PRESTATIONS  
DE NETTOYAGE  
(x3)



LE MOBILIER DE  
BUREAU (x1)



LES VÊTEMENTS DE  
TRAVAIL (x2)



LE TRANSPORT ET TRAITEMENT  
DES DECHETS (x1)

## Tour 2 : consolidation



LES TRAVAUX PUBLICS (x1)

8



LES PRESTATIONS DE NETTOYAGE (x3)

2

3

5



LE MOBILIER DE BUREAU (x1)

7



LES VÊTEMENTS DE TRAVAIL (x2)

4

6



LE TRANSPORT ET TRAITEMENT DES DECHETS (x1)

1

# Tour 3 : enjeux économiques



**Retrouvez les enjeux majeurs de performance économiques de chacun de ces domaines achats en utilisant le jeu de carte à votre disposition (10')**

## Tour 3 : consolidation

1

2

3

4

5

6

7



LES TRAVAUX  
PUBLICS (x2)



LES PRESTATIONS  
DE NETTOYAGE  
(x1)



LE MOBILIER DE  
BUREAU (x2)



LES VÊTEMENTS DE  
TRAVAIL (x1)



LE TRANSPORT ET TRAITEMENT  
DES DECHETS (x1)



# Tour 3 : consolidation



LES TRAVAUX PUBLICS (x2)

2

4



LES PRESTATIONS DE NETTOYAGE (x1)

3



LE MOBILIER DE BUREAU (x2)

1

7



LES VÊTEMENTS DE TRAVAIL (x1)

6



LE TRANSPORT ET TRAITEMENT DES DECHETS (x1)

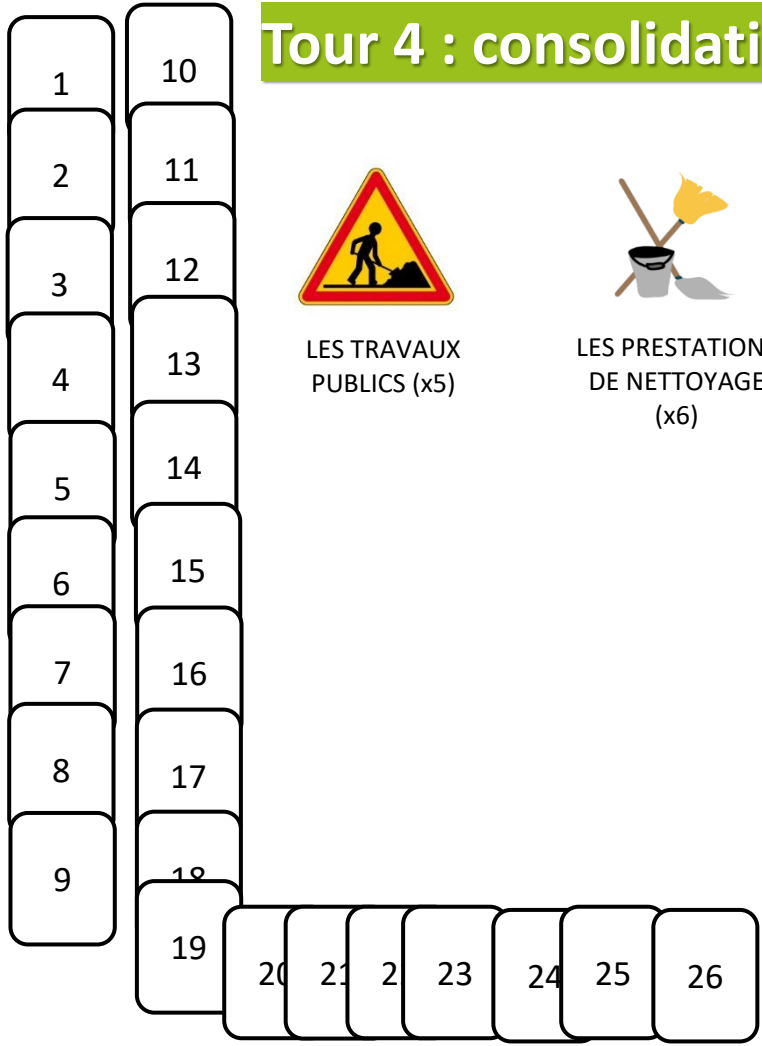
5

# Tour 4 : leviers de performance



**Retrouvez les leviers majeurs de performance de chacun de ces domaines achats (10') en utilisant le jeu de carte à votre disposition**

# Tour 4 : consolidation



LES TRAVAUX PUBLICS (x5)



LES PRESTATIONS DE NETTOYAGE (x6)



LE MOBILIER DE BUREAU (x5)



LES VÊTEMENTS DE TRAVAIL (x5)

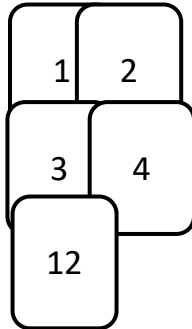


LE TRANSPORT ET TRAITEMENT DES DECHETS (x5)

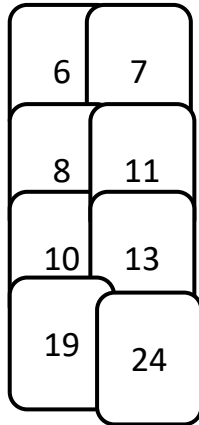
# Tour 4 : consolidation



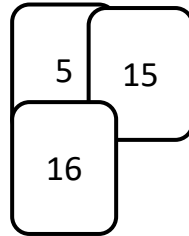
LES TRAVAUX PUBLICS (x5)



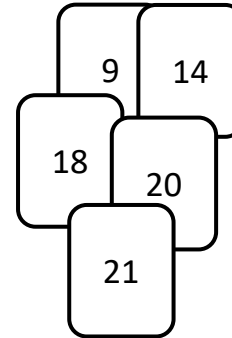
LES PRESTATIONS DE NETTOYAGE (x6)



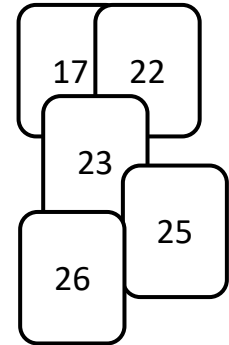
LE MOBILIER DE BUREAU (x5)



LES VÊTEMENTS DE TRAVAIL (x5)



LE TRANSPORT ET TRAITEMENT DES DECHETS (x5)



# Panorama des leviers juridiques pour des achats publics durables

# Des leviers présents tout au long du processus d'achat

## 1. DÉFINITION DU BESOIN

- **Prise en compte du DD dans la définition des besoins**
- **Analyse fonctionnelle du besoin**
- **Sourçage Fournisseurs**
- **Mutualisation des besoins**
- **Achat innovant**

## 2. ÉLABORATION DU CAHIER DES CHARGES

- **Allotissement**
- **Labels**
- **Marchés réservés**
- **Spécifications techniques**

## 3. ÉVALUATION DES OFFRES

- **Critères d'attribution**
- **Analyse des variantes**

## 4. EXÉCUTION DU CONTRAT

- **Conditions d'exécution**
- **Suivi d'un plan de progrès**
- **Indicateurs de suivi**

# Méthodologie Achat Responsable :

## Questionnement

PHASES DU MARCHÉ	
DEFINITION DU BESOIN (5 questions)	<b>1 - le besoin est-il bien et complètement identifié?</b> - Qui sont les parties prenantes de l'achat, ont-elles été mobilisées? - est-il possible de mutualiser? - quels enseignements tirés du précédents marchés? - existe-t-il des alternatives à l'achat : ne pas acheter, internaliser, louer etc.?
	<b>2 - Peut-on facilement décrire le besoin?</b> - le traduire en approche fonctionnelle (utiliser des verbes d'action plutôt que prévoir la solution technique d'emblée)
	<b>3 - Connait-on l'environnement réglementaire du marché envisagé?</b> - -se documenter sur la famille d'achat - mobiliser un expert du secteur -mettre à contribution le futur titulaire (devoir d'information et de conseil en phase d'exé)
	<b>4 - Quels sont les enjeux de DD de la catégorie d'achat? (cf. ACV)</b>
	<b>5-Un sourcing a-t-il été réalisé?</b> - identifier les acteurs présents sur le marché, préparer un grille d'entretien, rencontrer un échantillon représentatif
ELABORATION DU MARCHÉ (4 questions)	<b>1 - Quel allotissement ? Technique ? Séquentiel ? Géographique ?</b>
	<b>2 - Quelles spécifications techniques et recours aux labels ?</b> - attention libre accès/égalité de traitement/transparence - en lien avec l'objet du marché
	<b>3 - Comment faciliter l'accès au PME ?</b> - supprimer les barrières à l'entrée (faire connaître largement, éviter le jargon, simplifier la procédure, demander les documents seulement au pétitionnaire) - éviter les critères de sélection des candidatures (CA, références, qualifications, moyens techniques etc.)
	<b>4 - Quels critères d'attribution ?</b> - objectiver les critères d'attribution RSE en lien avec l'objet du marché, pondération cohérente, bâtir un cadre de réponse, utiliser la négo
EXECUTION (2 questions)	<b>1 - Quel suivi des conditions d'exécution ?</b> - assurer un suivi effectif des dispositions : moyens - périodicité
	<b>2 - Quel dialogue fournisseur ?</b> Plan de progrès, évaluation annuelle

**Présentation du  
réseau régional  
RES'OCC**





# RES'OCC : Une démarche engagée depuis 2020 en Occitanie

2020

## **PRAEC : Région Occitanie (axe Achat responsable) Pilotage par l'ADEME de dispositifs de formation, sensibilisation, accompagnement :**

- 3 ateliers de sensibilisation(+ 200 participants)
- 12 collectivités accompagnées
- 91 personnes formées



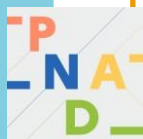
2021

## **Mise en place d'un groupe de travail régional**

- 29 personnes représentant 23 structures
- objectif de structuration d'un réseau régional
- rédaction concertée d'une feuille de route du réseau



2022



## **Incubation du réseau et lancement de l'animation**

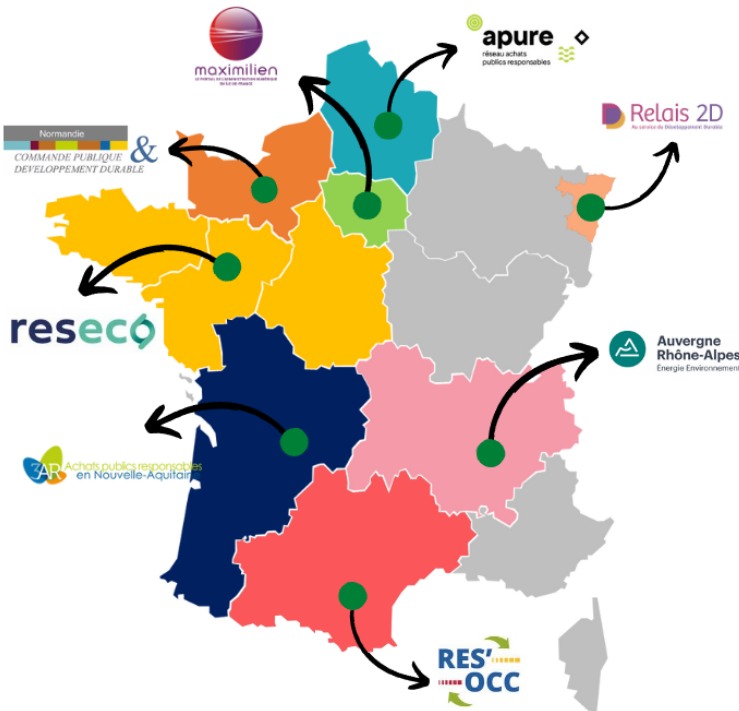
- Création du réseau
- Animation - feuille de route
- Formations départementales pilotées par l'ADEME



Commissariat général  
au développement durable

2024

# Les réseaux régionaux de l'achat public durable, vos interlocuteurs sur le terrain



Un objet commun : l'appui à la montée en compétences « achats publics durables » des territoires

Un portage varié selon les territoires

Des missions diverses : sensibilisation, formation, journées techniques, outillage, groupes de travail ...

Une coordination nationale assurée par le CGDD



# La raison d'être du réseau, **ses axes stratégiques**: Un réseau pour une commande publique durable en Occitanie



## Fédérer

- tous les acteurs et parties prenantes en Occitanie
- ouverture sur le national



## Appuyer la montée en compétences des acheteurs publics

- Partage de retours d'expériences
- Formation/sensibilisation
- Création et partage d'outils



## Observer et Évaluer

- Evaluation individuelle et collective



# Guichet Vert





**Le guichet vert a été lancé le 28/09/2022:**

Le guichet vert est un **service gratuit de conseil environnemental** de premier niveau  
proposé aux acheteurs publics

dans le cadre du **Plan national pour des Achats Durables ( 2022-2025)**

Ce **conseil de proximité** est assuré par le **réseau régional de la commande publique RES'OCC** avec le soutien du Ministère de la transition écologique et de la cohésion des territoires

[FORMULAIRE GUICHET VERT](#)

[CHARTE GUICHET VERT](#)



## Le guichet vert : de quoi parle-t-on ?

- **Objectif** : participer à l'atteinte de l'objectif de **100% de considérations environnementales dans les achats publics**
- **Qui** est concerné ?
  - **Toute structure soumise au code de la commande publique**
  - Au sein de ces structures : tous les acteurs de l'achat > **acheteurs, décideurs, prescripteurs, fonctions transverses**
- Un **dispositif expérimental** issu d'**expériences de terrain**



## Parcours utilisateur « guichet vert »

1

**J'ai un projet d'achat / de structuration de ma démarche**

Et je souhaite savoir par quoi commencer, gagner du temps ...

2

**Je contacte le guichet vert de mon territoire**

En complétant le formulaire



*Lien sur RAPIDD*

*et sur les sites des réseaux régionaux*

### Sollicitation « Guichet Vert »

#### Localisation

1. Votre région

- Auvergne-Rhône-Alpes
- Bourgogne-Franche-Comté
- Bretagne
- Centre-Val de Loire
- Corse
- Grand Est - Bas Rhin
- Hauts-de-France



## Parcours utilisateur « guichet vert »

3

**L'animateur « guichet vert » de mon territoire me contacte**

Par mail ou nous convenons d'un échange téléphonique

4

**Je reçois une réponse écrite**

Par mail dans un délai raisonnable

5

**Je participe à l'évaluation du dispositif**

Après clôture de ma demande





???

## Le guichet vert : exemples de questions

Je travaille pour un OPH. Dans le cadre de la démarche environnementale, notre direction porte une expérimentation 100% biosourcé sur un bâtiment pilote. Pouvez-vous me communiquer une **sélection de ressources ou guides qualifiés** ?

- Dans le cadre d'un marché de fournitures de mobilier, nous souhaitons faire un lot "mobilier issu du réemploi". Avez-vous un **exemple de clause** à rédiger ? par ailleurs, nous sommes preneurs de tout partage de **retours d'expériences**.
- Je dois passer un marché public de fournitures d'EPI. J'ai entendu parler de la loi AGEC. Est-ce que je suis concerné ? **quelles sont mes obligations** ?
- Dans le cadre d'une démarche globale d'exemplarité de ma collectivité (mairie de 20 000 habitants), les élus me demandent de structurer une démarche achats responsables. Pouvez-vous me dire par quoi commencer ? tout d'abord, **quelles sont mes obligations** ? ensuite, j'aimerais faire un diagnostic interne, connaissez-vous des outils qui pourraient m'aider ? enfin, pouvez-vous me **mettre en relation avec d'autres acheteurs** dans la même dynamique ?
- Nous renouvelons un marché voirie, nous avons prévu un critère environnemental à hauteur de 15%. Avez-vous **des conseils** à nous donner pour analyser ce critère de manière objective ? éventuellement des **retours d'expériences** d'autres acheteurs ?

Réseau  
RAPIDD



## RÉSEAU RAPIDD : UN LIEU D'ÉCHANGE POUR NOUS REJOINDRE !

Retrouvez RES'OCC sur la plateforme RAPIDD !

La plateforme **RAPIDD (la communauté des achats durables)** a pour objet de réunir des **ressources**, de diffuser des **informations** et d'**échanger** entre pairs pour vous aider dans vos démarches d'achat durable.

N'hésitez pas à utiliser ce vecteur de communication en rejoignant le groupe **RES'OCC** sur RAPIDD

Pour accéder à ce groupe, aux informations, aux fiches pratiques et guides, connectez vous sur : [RAPIDD](#)



**Janvier 23:**  
-comité  
orientation  
-Lancement  
GT  
thématique  
(webinaire, atelier,  
op collective,...)  
-Lancement  
GT modèle  
économique  
- Café  
Guichet Vert

**Mars 23:**  
-Comité  
orientation en  
présentiel  
-1ere matinale

**Mai 23 :**  
Comité de suivi

**Juillet 23**  
Comité  
orientation  
en  
présentiel

**Octobre 23**

**Décembre  
23**  
**Comité  
orientation**  
**Congres  
national  
BTP éco  
circulaire**

**Février 23:**  
- Comité de  
suivi  
- Préparation  
matinale  
Webinaire  
numérique  
Responsable  
avec CCI34

**Avril 23:**  
Webinaire  
BTP Eco  
circulaire

**Juin 23:**  
2<sup>ème</sup> matinale  
Comité  
orientation  
2<sup>ème</sup>  
matinale  
EPI: Festival  
Nouvelle  
mode

**Septembre 23 :**  
3eme matinale  
Journée d'été Ci'ergie  
Comité Suivi  
Comité orientation

**Novembre 23**  
Comité de  
suivi

# Pour nous joindre :

RES'OCC

[resocc@synethic.fr](mailto:resocc@synethic.fr)

Blandine MENARD

☎ 07 86 66 90 89

